

mapic[®]

26-28 Novembre 2024
Palais des Festivals Cannes



**VERS UN MODE DE VIE REDÉFINI :
L'IMMOBILIER COMMERCIAL NOUVELLE GÉNÉRATION**



Le MAPIC est le grand rendez-vous international de l'immobilier commercial, où se dessinent les lieux de vie et les destinations shopping de nouvelle génération.



5 000
PARTICIPANTS



1 600
RETAILERS, CHÂÎNES
DE RESTAURANT ET
300 OPÉRATEURS LOISIRS



75
PAYS



250
CONFÉRENCIERS ET
PLUS DE 50 CONFÉRENCES

En novembre prochain, le MAPIC réunira pendant 3 jours toute la communauté internationale de l'immobilier commercial, des loisirs et de la restauration.

MAPIC permet de mettre en lumière les plus grands projets mixed-use et de régénération et de prendre le pouls du développement retail en France et en Europe.

Créons ensemble les futurs lieux de vie, de détente et de shopping.

Pourquoi participer au MAPIC 2024 ?

Promoteurs, villes, opérateurs travel retail

Présentez vos espaces aux acteurs mondiaux du retail, des loisirs et de la restauration souhaitant s'implanter dans de nouvelles destinations. Rencontrez les partenaires qui accompagneront votre démarche responsable (réduction de votre empreinte carbone, construction ou rénovation de vos destinations shopping).

Retailers, opérateurs loisirs, chaînes de restaurant

Découvrez les meilleurs sites d'implantation et rencontrez les partenaires qui vous aideront à développer votre activité et à mieux répondre aux besoins de vos consommateurs.

Acteurs technologiques et spécialistes ESG

Assistez à l'événement mondial de référence des leaders de l'innovation et présentez vos solutions d'efficacité énergétique aux acteurs de l'immobilier commercial.

Investisseurs

Nouez des contacts avec des professionnels de premier plan, et explorez les opportunités d'investissement locales.

DEPUIS
1995



Le retail sous les projecteurs! Découvrez les enseignes en forte croissance sur le marché européen.



Une nouvelle galerie d'enseignes Palais-1, Puit de Lumière



Pour renforcer les synergies avec les acteurs proposant des emplacements dans leurs zones de commerce.

- Des enseignes établies, prêtes à ouvrir plusieurs points de vente en Europe.
- Des enseignes mondiales en plein essor cherchant à s'implanter en Europe.



Un observatoire & guide avec une sélection d'enseignes



Des sessions de pitch retail

2^{ème} Edition de la MAPIC Academy En partenariat avec Nhood et Ingka Centres



Découvrez les enseignes en devenir.

- Une compétition récompensant le meilleur concept et l'accompagnant dans son développement.

Format MAPIC : 3 journées productives pour atteindre vos objectifs

Networking

Venez vous constituer un réseau efficace : assistez à l'un de nos six événements de networking et de matchmaking pour échanger avec des décideurs et co-créez de nouveaux business models.



Espace d'exposition

Un espace de 12 000 m² pour aller à la rencontre de tous les types d'acteurs de l'immobilier commercial (villes, centres commerciaux, opérateurs travel retail, etc.). MAPIC met en lumière les plus grands projets mixed-use et de régénération.



Conférences et débats

Participez à notre cycle de conférences de haut vol pour explorer les secteurs du retail et de l'immobilier comme vous ne l'aviez jamais fait auparavant. Écoutez des présentations de cas pratiques et développez votre expertise lors des débats thématiques. Plus de 50 conférences sont organisées.



MAPIC Awards

Depuis 1996, les MAPIC Awards célèbrent l'excellence, l'innovation et la créativité dans le retail et l'immobilier. Postulez et tentez de remporter une récompense !



Découvrez nos axes et contenus thématiques

LeisurUp, un événement MAPIC

LeisurUp vise à accélérer l'intégration des loisirs dans différents lieux de vie, tels que centres commerciaux, quartiers urbains, hubs de transport et destinations de vacances. Rencontrez des opérateurs loisirs et des licences.



Le sustainability Lab

Une zone de 100m² pour les prestataires de service ESG proposant des solutions d'efficacité énergétique aux acteurs de l'immobilier commercial, pour notamment réduire leur empreinte carbone.



MAPIC Innovation Forum

Rejoignez la plateforme d'innovation au service de l'immobilier commercial, pour améliorer l'expérience client, Promouvoir l'intelligence artificielle, et améliorer la collecte de données acheteurs.



The Happetite Forum

Ce forum international s'adresse aux chaînes de restaurants en quête de croissance, d'implantations nouvelles et de partenaires. Il donne l'occasion d'explorer les concepts internationaux les plus dynamiques.



THÈME À L'HONNEUR EN 2024

La nouvelle équation du commerce : se développer dans un monde en rapide évolution

Les acteurs du commerce, de l'immobilier, du loisir et de l'hospitality se trouvent aujourd'hui à un tournant. Dans un monde qui évolue à grande vitesse, ils doivent en permanence faire preuve d'agilité pour être en mesure de s'adapter rapidement et résoudre la « nouvelle équation du commerce ».

Parmi les variables fondamentales composant cette équation figurent notamment les attentes des clients qui veulent se sentir bien, passer du temps ensemble et vivre des expériences. Ainsi les nouveaux projets se doivent d'être à la fois mixtes et diversifiés. Il en est de même des magasins qui deviennent multifonctions (test produit, vente, réparation, seconde main, expérience immersive), autant de manières nouvelles de fidéliser leur clientèle.

Ces nouveaux usages mixtes soutiennent également l'économie locale en favorisant le développement et la rénovation des villes et quartiers tout en répondant aux besoins des populations. L'offre est d'ailleurs enrichie d'une autre variable vitale de cette nouvelle équation – les loisirs – pour au final obtenir un résultat valant plus que la somme de ses parties. Grâce à ces développements de nouvelle génération, le commerce tisse de nouveaux liens entre clients et citoyens et renforce leurs relations avec les destinations et les enseignes.

La technologie constitue, elle aussi, une variable essentielle de la nouvelle équation du commerce : avec les avancées fulgurantes de l'intelligence artificielle (IA) et la course à son adoption, il ne fait aucun doute qu'une révolution majeure

est en cours. À nous de décider comment saisir et exploiter cette opportunité de renforcer l'efficacité de nos métiers à tous les niveaux.

Enfin, la durabilité est désormais incontournable pour les entreprises qui sont tenues de se conformer à une législation plus stricte et de satisfaire une clientèle plus exigeante sur le sujet. C'est également un élément clé pour attirer les investisseurs. Le calendrier est clair et de nombreuses entreprises se sont déjà engagées à atteindre des objectifs ESG mesurables.

Le MAPIC 2024 sera l'occasion d'aborder tous ces sujets cruciaux pour aider l'ensemble des acteurs du secteur à résoudre l'équation de leur croissance.

Le MAPIC : votre formule vers la réussite.



DURABILITÉ



ÉVOLUTION
DES ACTIFS IMMOBILIERS



COMMERCÉ
NOUVELLE GÉNÉRATION



LOISIRS



RESTAURATION



INNOVATION

Les experts ayant déjà pris la parole :

Alison Rehill-Erguven, CEO, **Cenomi Centers**
 Joanna Fisher, CEO, **ECE Marketplaces GmbH & Co. KG**
 Cindy Andersen, Managing Director, **Ingka Centres**
 Marie Cheval, Chair & Chief Executive Officer, **Carmila**
 Antoine Frey, Chairman and CEO, **Frey**
 Clément Jeannin, Group Director of Sustainability,
Unibail Rodamco Westfield

Raymond Cloosterman, Founder & CEO, **Rituals Cosmetics**
 Tigrane Seydoux, Co-founder & CEO, **Big Mamma**
 Christine Wacker, Director, Business Development - Consumer
 Products Experiences, **Netflix**
 Marie Marks, Senior Vice President, Themed Entertainment,
Paramount
 François Agache, Managing Director Development and
 Operations, **APSYS**

La liste complète des intervenants au MAPIC et au LeisurUp 2024 est disponible sur le site.