



mapic

La nouvelle équation du commerce : se développer dans un monde en rapide évolution

26-28 Nov. 2024
Palais des Festivals, Cannes

Les acteurs du commerce, de l'immobilier, du loisir et de l'hospitality se trouvent aujourd'hui à un tournant. Dans un monde qui évolue à grande vitesse, ils doivent en permanence faire preuve d'agilité pour être en mesure de s'adapter rapidement et résoudre la « nouvelle équation du commerce ».

Parmi les variables fondamentales composant cette équation figurent notamment les attentes des clients qui veulent se sentir bien, passer du temps ensemble et vivre des expériences. Ainsi les nouveaux projets se doivent d'être à la fois mixtes et diversifiés. Il en est de même des magasins qui deviennent multifonctions (test produit, vente, réparation, seconde main, expérience immersive), autant de manières nouvelles de fidéliser leur clientèle.

Ces nouveaux usages mixtes soutiennent également l'économie locale en favorisant le développement et la rénovation des villes et quartiers tout en répondant aux besoins des populations. L'offre est d'ailleurs enrichie d'une autre variable vitale de cette nouvelle équation – les loisirs – pour au final obtenir un résultat valant plus que la somme de ses parties. Grâce à ces développements de nouvelle génération, le commerce tisse de nouveaux liens entre clients et citoyens et renforce leurs relations avec les destinations et les enseignes.

La technologie constitue, elle aussi, une variable essentielle de la nouvelle équation du commerce : avec les avancées fulgurantes de l'intelligence artificielle (IA) et la course à son adoption, il ne fait aucun doute qu'une révolution majeure

est en cours. À nous de décider comment saisir et exploiter cette opportunité de renforcer l'efficacité de nos métiers à tous les niveaux.

Enfin, la durabilité est désormais incontournable pour les entreprises qui sont tenues de se conformer à une législation plus stricte et de satisfaire une clientèle plus exigeante sur le sujet. C'est également un élément clé pour attirer les investisseurs. Le calendrier est clair et de nombreuses entreprises se sont déjà engagées à atteindre des objectifs ESG mesurables.

Le MAPIC 2024 sera l'occasion d'aborder tous ces sujets cruciaux pour aider l'ensemble des acteurs du secteur à résoudre l'équation de leur croissance.

Le MAPIC : votre formule vers la réussite.

LES GRANDES THEMATIQUES DU MAPIC



ÉVOLUTION DES ACTIFS IMMOBILIERS

Le secteur de l'immobilier commercial joue un rôle décisif dans l'amélioration de la qualité de vie dans les villes. La nouvelle tendance des projets mixtes met l'accent sur la fonctionnalité, la durabilité et la communauté tout en offrant la possibilité de régénérer des quartiers entiers.



LOISIR

Le loisir est synonyme d'expérience authentique et d'interactions. Reflétant la popularité et la diversité grandissantes de ce secteur, le programme illustrera comment le loisir apporte une dimension plus humaine à l'expérience de marque.



DURABILITÉ

Enseignes, promoteurs, investisseurs et nouveaux acteurs du secteur doivent tous intégrer la durabilité dans leur stratégie de croissance. En s'appuyant sur l'innovation et la technologie, le commerce nouvelle génération place les personnes et la planète au premier plan.

COMMERCE NOUVELLE GÉNÉRATION

Une nouvelle génération d'enseignes a émergé, avec un positionnement clair sur leur différenciation et leurs valeurs pour attirer un consommateur de plus en plus attentif au respect du monde qui l'entoure. Alors que la frontière entre commerce physique, digital et loisir s'estompe toujours plus, comment les nouveaux concepts réinventent-ils l'expérience client ?



RESTAURATION

Le secteur de la restauration est en pleine expansion et joue un rôle fondamental dans l'expérience client en créant des espaces et des lieux où les gens peuvent se retrouver, et dans lesquels technologie et contact humain vont de pair.



INNOVATION ET IA

L'innovation au MAPIC est principalement axée sur les innovations numériques permettant d'améliorer la connaissance et le service client. L'intégration de l'IA y tient une place de plus en plus grande car elle a un impact sur tous les aspects du commerce, de la supply chain jusqu'à l'expérience en boutique.

